



AU FIL DU MAU Février 2006

Gérer une ville, c'est faire appel à toutes les forces vives de la cité pour aboutir à des solutions efficaces : c'est exactement à l'opposé de ce que pratique Monsieur Bourg Broc ! Un exemple vient de nous en être donné par l'échec retentissant du marché de Noël. Au lieu de fédérer les actions de ceux qui avaient les compétences locales – UCIA, Acteurs du Centre Ville, commission municipale de l'Economie – le maire s'est adressé à une lointaine entreprise – privée bien sûr -, ce qui a abouti aux mécontentements de tous : commerçants itinérants rançonnés (1800 € le chalet !), Châlonnais déçus par une structure étriquée et par la disparition de nombreuses enseignes appréciées les autres années, commerçants locaux privés de l'animation habituelle des rues du centre ville. Encore une fois, le maire de CHALONS, par idéologie, a oublié que la dynamique locale vaut toutes les interventions extérieures. Espérons qu'un tel mode de gestion et ses conséquences désastreuses serviront de contre exemple pour les prochaines années.